E’ partita la campagna di **crowdfunding** per finanziare **Open Week**, la settimana **dall’8 al 13 maggio** dedicata alla prevenzione delle malattie della vista. Nell’occasione di Open Week apriremo le nostre porte per **screening gratuiti** rivolti **a tutte le fasce d’età**.

Le visite saranno soprattutto dedicate ai **bambini** per la diagnosi precoce dell’ambliopia, conosciuta anche come “occhio pigro”, patologia che va individuata per tempo per poter essere trattata in modo efficace e che interessa circa il 3% della popolazione in età pediatrica.

Per gli **adulti** e per le **persone anziane** lo screening sarà orientato all’indagine della possibile presenza del glaucoma (che ha un’incidenza complessiva stimata del 2,5-3% nella popolazione di età superiore ai 40 anni) e della degenerazione maculare, che si stima colpisca lo 0,2% della popolazione in età compresa tra i 55 e 64 anni può raggiungere fino al 13% della popolazione di età superiore agli 85 anni.

Le visite e i test saranno eseguiti da una qualificata equipe di oculisti e ortottisti che si occupano della tutela della vista durante tutto l'anno, sia attraverso il servizio ambulatoriale gratuito, sia tramite attività di sensibilizzazione e informazione per la promozione della cultura della prevenzione visiva.

Il crowdfunding non è solo un modo per raccogliere i fondi necessari per la realizzazione dell’Open Week, ma è anche un modo per far conoscere le molteplici attività volte da sempre all’integrazione, formazione, riabilitazione e autonomia delle persone non vedenti e ipovedenti.

Chi diventa sostenitore del progetto di crowdfunding non solo può contribuire a diffondere la cultura della prevenzione visiva, ma può beneficiare direttamente delle attività dei professionisti che lavorano per l’Istituto. Tra le ricompense infatti, oltre ai ringraziamenti ufficiali sui vari canali dell’Istituto e gadget legati anche alle attività dei due musei presenti nell’Istituto (Museo Anteros e Museo Tolomeo) è possibile anche prenotare visite gratuite realizzate da oculisti e ortottici.

C’è tempo fino al 23 marzo per sostenere il progetto:

<http://www.ideaginger.it/progetti/open-week-prevenzione-visiva.html>

