



STRADA SOCIALE APS
associazione di promozione sociale
Via San Felice 38/3 40122 Bologna
stradasociale.aps@gmail.com
codice fiscale 91424290376
albo LFA Comune Bologna 54940
registro APS Regione Emilia-Romagna 6453

STRADA SOCIALE APS REPORT 2021 DEL PROGETTO “BOLOGNA PLASTIC FREE”

L'associazione Strada Sociale APS attraverso il progetto “Bologna Plastic Free” ha realizzato nel corso del 2021, grazie anche all'aiuto fornito dal patto di collaborazione con il Comune di Bologna, una serie di attività volte a ridurre il consumo della plastica monouso e a sensibilizzare la cittadinanza su questo tema.

Data la vastità e la complessità dell'argomento abbiamo cercato di focalizzarci su l'acqua imbottigliata nella plastica visto l'enorme impatto carbonico prodotto. L'Italia è il primo Paese in Europa per il consumo di acqua imbottigliata e oltre l'ottanta per cento di questa è nella plastica.

Siamo partiti dalla realizzazione del sito web www.bolognaplasticfree.it dove mappare in ambito cittadino le risorse sostenibili per il fabbisogno di acqua da bere.

Fontanelle pubbliche.

Prima di tutto le fontanelle, per richiamare l'attenzione della cittadinanza e dell'amministrazione su questo fondamentale servizio pubblico. Una mappa realizzata con il contributo dei volontari dell'associazione e dei cittadini che inviano foto e posizione per poter posizionare le fontanelle sulla mappa (oggi una quarantina) in continuo aggiornamento.

Promozione delle casette dell'acqua.

Sullo stesso sito è stata inserita la mappa delle casette dell'acqua, 6 private e 1 comunale. Le “casette”, come da tempo sperimentato a livello regionale, contribuiscono in maniera significativa a ridurre il consumo di acqua minerale per l'utilizzo domestico offrendo un'alternativa economica ed ecosostenibile.

Un breve questionario/intervista sottoposto in collaborazione con Legambiente agli utilizzatori delle casette dell'acqua di Bologna ha confermato un loro forte gradimento.

La nostra associazione e i suoi volontari si sono molto impegnati per ottenere l'installazione della prima casetta dell'acqua pubblica a Bologna. La scelta del luogo, in via del Pratello, è stata anche frutto di un sondaggio fra i residenti della zona che per prima in città ha attivato, in collaborazione con gli esercenti, una campagna per il plastic-free.

I primi dati sull'utilizzo della casetta dell'acqua comunale di via del Pratello, nonostante l'impossibilità di accedere in auto per i non residenti, sono molto incoraggianti: nel primo mese di esercizio si è registrato un consumo medio di 200 litri al giorno con una significativa riduzione di rifiuti di bottiglie pet.

I vantaggi ecologici prodotti dall'uso dell'acqua pubblica sono riportati in uno schermo video montato sulla vetrina a fianco alla casetta dell'acqua in via del Pratello. Una pagina riporta i dati aggiornati in base ai consumi rilevati.

Rete dei bar “Ricarica Qui”.

L’associazione si è adoperata per la creazione di una rete di bar e pubblici esercizi che offrono la possibilità di ricaricare le borracce personali. La grande diffusione dell’utilizzo delle borracce d’acqua (da parte di residenti, studenti e turisti) necessita di sufficienti punti di approvvigionamento. Soprattutto nelle zone dove non siano presenti fontanelle pubbliche è utile intercettare la disponibilità di pubblici esercizi disponibili a effettuare la ricarica delle borracce.

La ricerca, tramite i nostri volontari, un passaparola e la collaborazione di alcuni cittadini attivi, ha permesso la creazione di una rete di bar che aderiscono alla campagna “Ricarica qui / Refill here”. Ogni esercizio aderente viene individuato tramite il suo inserimento nella relativa mappa del sito www.bolognaplasticfree.it e tramite l’apposizione in vetrina di una speciale vetrofania.

La rete ancora in fase di sviluppo, attualmente è costituita da 20 esercizi aderenti. Il numero avrebbe potuto essere probabilmente maggiore se non ci fossero state le difficoltà legate alla pandemia e alla breve durata del patto di collaborazione.

Altre informazioni locali Plastic-Free.

Il sito è stato arricchito di una sezione notizie di altre iniziative plastic-free, realizzate da associazioni o da enti a livello cittadino, e di un primo elenco di esercizi commerciali di Bologna dove poter effettuare la spesa sfusa.

Fra le altre informazioni vengono riportati i dati aggiornati sulla qualità dell’acqua pubblica a Bologna forniti da Hera.

Comunicazione social, banchetti e concorso per promuovere la campagna.

La comunicazione locale ha cercato di svilupparsi su due piani, quello “digitale” composto oltre che dal sito web anche dalla gestione di una pagina e di un gruppo facebook, e quello “stradale” dove con la presenza di banchetti informativi in un paio di mercati contadini cittadini, per 13 mattinate, si è cercata la collaborazione dei cittadini alla campagna di sensibilizzazione. Volantini, vetrofanie e cartoline sono stati progettati, realizzati e distribuiti per comunicare le azioni del progetto.

Un piccolo concorso “social” è stato indetto col fine di stimolare la partecipazione con contatti, idee, informazioni utili ed esempi di riduzione dei rifiuti nella propria vita quotidiana. Il premio/gadget per ogni partecipante è una bella borraccia metallica termica personalizzata con il logo “Bologna Plastic Free”.

Proposte per il 2022:

- proseguire nell’ampliamento della rete dei “Ricarica Qui”;
- proseguire nell’aggiornamento del sito www.bolognaplasticfree.it;
- proseguire nella campagna di comunicazione social e banchetti;
- proporre sostegni comunali per l’installazione di nuove casette dell’acqua da parte di privati;
- concorso per il design rivolto a studenti dell’Accademia (e Ingegneria/Architettura) per un nuovo modello di fontanella pubblica;
- studiare insieme a cooperative di rider, un possibile servizio di consegna a domicilio, e a emissioni zero, delle bottiglie d’acqua proveniente dalle casette;
- evento pubblico da organizzare in occasione della giornata mondiale dell’acqua.

IMMAGINI:



Schermo video informativo a fianco della casetta dell'acqua comunale in via del Pratello 80



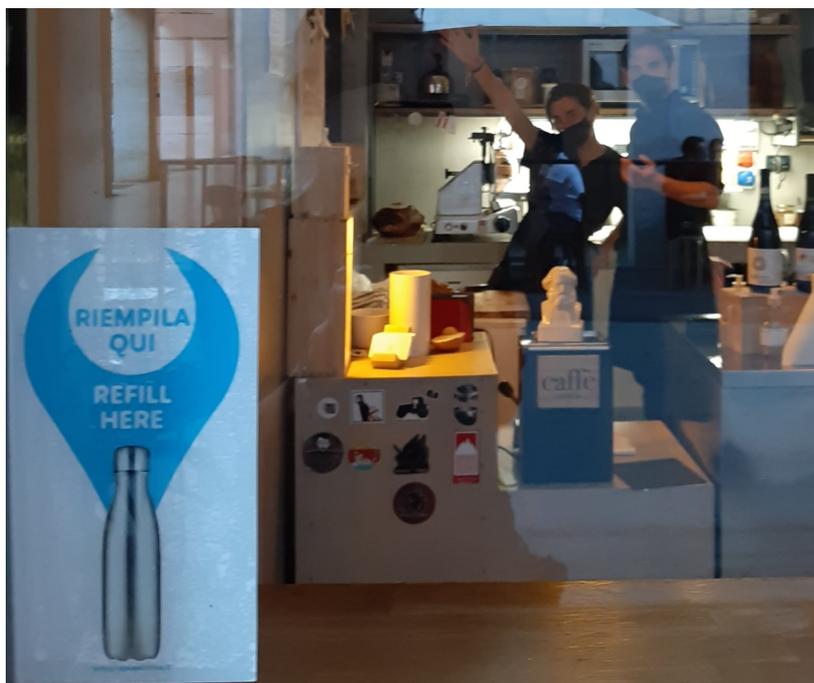
Alcune videate del programma informativo proposto dallo schermo.



Vetrofania da applicare alle vetrine dei bar aderenti alla rete "Ricarica Qui" (la tua borraccia).



Esempio di vetrofania applicata alla vetrina di un esercizio pubblico (Forno Brisa)



Esempio di vetrofania applicata alla vetrina di un esercizio pubblico (Accà Vineria)



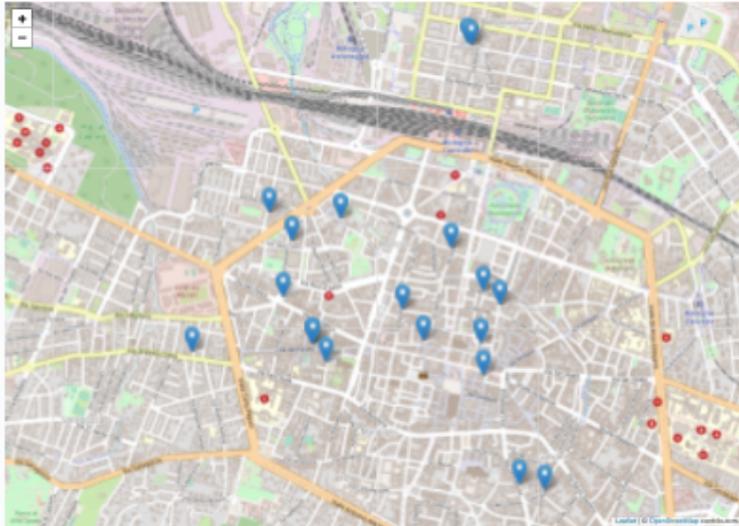
Banchetti informativi nei mercati contadini di Bologna

via campagna civica di mobilitazione ambientale

HOME MAPPA DELL'AZIONE SPEDIO NOTIZIE CONTATTI CONCORSO

MAPPA DEI BAR E RISTORANTI CHE OFFRONO IL SERVIZIO DI RICARICA DELLA BORRACCIA

Puoi segnalare un bar interessato a far parte della rete "Ricarica qui" nella sezione [Contatti](#).



Ricarica qui

 Gommalacca Caffè	 Fluart	 Bar Centro Costa	 Trattoria Serghel	 The Big Bar
 Fram Bistrot Bioveg	 Pollaio Vineria Punk	 Bar De Marchi	 Peperly bar	 Sbandò Cucinotto e Cantina
 Acà Vineria	 Uno Caffè Olistico	 Centro Sociale della Pace	 Bar Piratello	 Forno Bresa (via Castiglione)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

Pagina web di mappatura della rete "Ricarica Qui".



STOP ALLA PLASTICA NELL'AMBIENTE! PARTECIPA ALLA CAMPAGNA "BOLOGNA PLASTIC FREE"

Il progetto BOLOGNA PLASTIC FREE è il tentativo di dimostrare alla comunità cittadina che possiamo fare a meno della plastica monouso. **Condividi la tua personale esperienza** nel **RIDURRE LA PLASTICA USA-E-GETTA** e nell'adottare alternative eco-sostenibili.

SCEGLI UNA O PIÙ DI QUESTE AZIONI:

- Documenta un momento in cui eviti l'utilizzo di plastica monouso o ne contrasti l'abbandono e **condividi la tua azione**
- Cerca un bar o un ristorante disponibili a ricaricare le borracce d'acqua, lo mapperemo sul sito bolognaplasticfree.it
- Indica un negozio di sfuso che non fa più uso di contenitori in plastica usa-e-getta, lo segnaleremo sul sito bolognaplasticfree.it
- Proponi una soluzione creativa a favore di questa campagna



Ai post che selezioneremo per la pubblicazione sulla pagina facebook.com/bolognaplasticfree o sul sito bolognaplasticfree.it faremo **OMAGGIO** di una **BELLISSIMA BORRACCIA TERMICA** a doppia parete di acciaio inox alimentare, personalizzata con il logo Bologna Plastic Free.

Per partecipare vai su: <https://bolognaplasticfree.it/concorso>

Cartolina per la promozione del concorso "social" Bologna Plastic Free.

La campagna "Acqua senza Plastica" promossa da BOLOGNA PLASTIC FREE e LEGAMBIENTE BOLOGNA mira a ridurre il consumo d'acqua nelle bottiglie di plastica monouso nel rispetto dell'ambiente e della salute di chi la beve.

Aderendo alla campagna...

 scegli di ricaricare le borracce a clienti e passanti all'interno del tuo esercizio commerciale scegliendo una delle seguenti modalità di ricarica:

con acqua di rubinetto (ricarica gratuita anche per le caraffe)

con acqua depurata/microfiltrata con o senza gas (costo max 20 cent/500 ml)

con acqua minerale proveniente da acqua in bottiglia di vetro (costo max 90 cent/500 ml)

 ti verrà consegnata la vetrofania (fronte del volantino) da applicare sulla vetrina del tuo bar

 sarai aggiunto nella mappa sul sito **bolognaplasticfree.it** e su altre pubblicazioni online e cartacee

Per sottoscrivere l'adesione, scrivi a bolognaplasticfree@gmail.com oppure invia un SMS o WhatsApp al 351.823.55.44

**A BOLOGNA,
PUOI RICARICARE
LA TUA BORRACCIA
IN QUESTI PUNTI**

*IN BOLOGNA,
YOU CAN REFILL
YOUR WATER BOTTLE
AT THESE POINTS*



bolognaplasticfree.it



Flyer con proposta di adesione alla rete dei bar "ricarica qui"
+ biglietti con qr code per visualizzare la rete